



Scurta descriere a economiei judetului Vrancea

Judetul Vrancea are o industrie diversificata, in care ponderea o detin industria textila si a confectiilor (aproape 50% din totalul productiei, dar si 50% din totalul de resurse umane angajate), alimentara si a bauturilor (aproape 20% din total industrie si angajeaza 30% din total resurse umane), productia de mobilier, industria celulozei, hartiei si cartonului, industria de masini si echipamente, industria de aparataj electric.

Configuratia reliefului si bogatia padunilor favorizeaza cresterea animalelor, in special a ovinelor si a bovinelor, activitate ce asigura materia prima pentru industria alimentara.

Sectoarele dominante ale judetului sunt si cele competitive pe piata internationala - balanta comerciala a judetului este coerentacu structura productiei industriale si cu numarul de salariatii din industrie. Industria textila si de confectii este puternic orientata spre export - 90% din exporturile judetului fiind reprezentate de confectii. Un alt sector competitiv este cel al industriei lemnului, care detine 31% din restul exporturilor.

Industria alimentara este inca orientata spre piata nationala, desi este una dintre industriile competitive ale judetului. Ea se dezvoltă cu precădere în mediul rural, valorificându-se astfel resursele umane din această zonă a judetului. Dintre cele 20 de firme prezente în Topul firmelor judetene (2007), 8 se afla în mediul rural. O serie de firme s-au orientat spre nișe de piață inovatoare, cu potențial de creștere ridicat, cum este producția industrială a produselor alimentare tradiționale.

În ceea ce privește industria vinului, din cele 16 mari firme de vinificație din România, 3 sunt localizate în Vrancea, lucru care reflectă puternica reprezentare a potențialului viticol în acest județ. În Vrancea s-au înființat 12 noi combinăte de vinificație cu sprijinul programului SAPARD.

În ultimii ani, în Vrancea se observă o dezvoltare accentuată a etno-turismului și a agro-turismului. Peisajele deosebite și tradițiile păstrate în satele din zona de munte oferă posibilitatea petrecerii vacanțelor unui număr mare de turiști în pensiuni și moteluri.

Între anii 1991 și 2006 s-au înregistrat în Vrancea 443 de societăți cu participare străină, județul detinând astfel 0,3% din totalul național. Valoarea capitalului străin investit în județ a fost de 18,565 milioane de euro, reprezentând 0.1% din totalul investițiilor străine în România.

