

Fundatia Scoala Romana de Afaceri a Camerelor de Comert si Industrie (FSRA) - Filiala Vrancea

a fost infiintata in anul 1996 si are ca unic fondator Camera de Comert si Industrie Vrancea.

Incepand din anul 2004, Fundatia a dobandit personalitate juridica, fiind inscrisa in Registrul federatiilor si asociatiilor fara scop patrimonial, al Judecatoriei Focsani.

Scoala Romana de Afaceri a Camerelor de Comert si Industrie - Filiala Vrancea este continuatoarea traditiei Scolilor de Arta si Meserii si a Scolilor Comerciale infiintate si administrate de Camera de Comert , care a functionat pana in anul 1949.

Complexitatea fenomenelor legate de formarea si pregatirea profesionala in contextul economiei de piata si a cerintelor Uniunii Europene in domeniu, au determinat diversificarea activitatilor Fundatiei, care in prezent are o experienta valoroasa in:

- formarea si perfectionarea adultilor, prin cursuri de lunga, medie si scurta durata,
- invatamant de nivel postliceal, universitar si postuniversitar
- realizarea de publicatii, consultanta, studii si cercetari in domeniul pregatirii profesionale, al dezvoltarii resurselor umane si al pietei muncii
- realizarea de proiecte si obtinerea de finantari din programe Phare, ale Bancii Mondiale, etc.

Activitatea Scolii Romane de Afaceri, Filiala Vrancea se desfasoara in sediul Camerei de Comert si Industrie Vrancea si este coordonata de Comitetul Director format din:

Sorin Vornic - Presedinte
Victoria Aciobanitei - Director Executiv
Danut Vicol - membru
Romeo Seciu - membru
Anca Lungu - membru

Prin programele derulate in cadrul Fundatiei Scoala Romana de Afaceri a Camerelor de Comert

si Industrie - Filiala Vrancea, membrii comunitatii de afaceri au posibilitatea obtinerii de noi competente in domeniile Managementului resurselor umane.

Fundatia Scoala Romana de Afaceri <http://www.business-school.ro/>

Actionand ca o organizatie specializata in domeniul educatiei de afaceri, FSRA isi desfasoara activitatea printr-un numar de 33 de Filiale judetene intre care si filiala Vrancea. Activitatile retelei se adreseaza unei categorii largi de persoane, in spiritul modern al educatiei pentru afaceri, respectiv prin:

- pregatirea administratorilor de firme pentru dezvoltarea propriilor afaceri, in forme de educatie continua, cu accent pe sectorul IMM-urilor;
- pregatirea viitorilor intreprinzatori si dezvoltarea spiritului antreprenorial, in cadrul formarii initiale si prin educatie continua;
- formarea profesionala a angajatilor in contextul proceselor tehnologice si organizatorice moderne, prin forme initiale si continue de educatie.